



PREFEITURA DE PALMAS
Superintendência de Compras e Licitações

SUCOL
Fis.: _____
Ass.: _____

2º CADERNO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

CONCORRÊNCIA Nº 003/2019

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PERGUNTA 01: Qual o prazo limite para a retirada do envelope não identificado?

RESPOSTA 1 – Conforme o Edital, o Plano de Comunicação Pública – Via Não Identificada, deverá estar acondicionado em invólucro padronizado, fornecido pela CPL ficando a critério da concorrente a data em que fará a retirada do envelope. Alertamos que a Licitação será realizado no 5 de setembro de 2019, às 14h, na sala de reuniões da Superintendência de Compras e Licitações, em Palmas/TO. A partir desse horário, não será aceito nenhum documento, devendo ser considerado que o expediente da Prefeitura de Palmas/TO é das 13:00 às 19:00 horas.

PERGUNTA 02: Podem ser informadas as dimensões do referido envelope para a Via Não Identificada, a fim de não prejudicar licitantes que eventualmente não possuem sede em Palmas e farão a tirada às vésperas da Primeira Sessão?

RESPOSTA 2 – O invólucro é um envelope plástico tipo SEDEX, de aproximadamente 41x27 cm.

PERGUNTA 03: Como deverá ser a apresentação das peças relativas à Ideia Criativa? Em caderno único e com espiral preto ou soltas com suporte ou passe-partout?

RESPOSTA 3 – NOTA DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DA CONCORRÊNCIA Nº 003/2019

Considerando a existência de conflitos nos itens 10.2.4 e 10.3.3.3.1 do Edital desta referida concorrência pública, no que dizem respeito às orientações da apresentação do subquesto Ideia Criativa (10.3.3), a Subcomissão Técnica aceitará as duas formas de apresentação pelos participantes do certame, quais sejam: em caderno único, orientação retrato e com espiral preto colocado à esquerda (10.2.4) e/ou solta com ou sem suporte ou passe-partout (10.3.3.3.1).

PERGUNTA 04: Qual papel e gramatura deverão ser impressas as peças da Ideia Criativa?

RESPOSTA 4 – O Edital não delimita a especificação do papel, ficando essa definição a critério do concorrente, desde que respeite o item 10.2.4.

PERGUNTA 05: CD e/ou DVD deverão estar acondicionados em envelopes brancos próprios para essas mídias? Se sim, os envelopes deverão ser colocados em caderno único ou passe-partout? Ou serem entregues separadamente soltos?



PREFEITURA DE PALMAS
Superintendência de Compras e Licitações

SUCOL
Fis.: _____
Ass.: _____

RESPOSTA 5 - Sim. Conforme o item 10.3.3.3.4 do Edital, deverão ser entregues separadamente em envelopes, que não devem conter marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite identificação, somente a marca do seu fabricante.

PERGUNTA 06: O plano de mídia e não mídia deverá apresentar os PI's?

RESPOSTA 6 – Conforme o Edital, não é necessário a apresentação de Planilhas de Inserção, propriamente ditos. A proposta técnica deverá apresentar apenas um plano simulado de distribuição de peças ou do material estratégico de mídia e não-mídia; um resumo geral com, pelo menos, os valores dos investimentos alocados em veículos, separado por meios (eletrônicos, web e impressos).

PERGUNTA 07: Para apresentação do Comprovante de patrimônio líquido, com valor equivalente 10% (dez por cento) do valor da contratação refere-se a integralidade do valor desta concorrência, R\$ 12 milhões ou deve-se considerar a proporcionalidade para cada uma das três agências, portanto R\$ 4 milhões?

RESPOSTA 7 – Conforme disposto no art. 2º e seus parágrafos 3º e 4º da Lei nº 12.232/2010 é permitida a contratação de mais de uma agência para a prestação dos serviços de publicidade, seja com divisão de lotes, seja de forma global, sem segregação em itens ou contas publicitárias, quando deve ser instituído um procedimento de seleção interna entre as contratadas, procedimento que ficou consignado no edital da Concorrência nº 003/2019 através do Anexo V, devidamente publicado. Assim, na Concorrência nº 003/2019 haverá a contratação de três agências, sem a segregação em itens ou contas publicitárias (item 7.9.1, IV), de forma global, que após sua contratação atuarão de acordo com solicitação da ANUNCIANTE, indistintamente e independentemente de sua classificação no certame, e não terão, particularmente, exclusividade em relação a nenhum dos serviços previstos no edital (item 1.4.4 Anexo II – Termo de Referência). Desse modo, o comprovante de patrimônio líquido, com valor equivalente 10% (dez por cento) do valor da contratação refere-se a integralidade do valor do certame - R\$ 12 milhões.

PERGUNTA 08: No edital tem o ANEXO VII G – TERMO DE CESSAO DE DIREITOS AUTORAIS PATRIMONIAIS. PERGUNTAMOS: Em qual caderno deve ser inserido esse Termo de Cessão de direitos autorais patrimoniais?

RESPOSTA 8 - O referido documento deverá ser apresentado juntamente com a documentação relativa à qualificação técnica, que será entregue no invólucro nº 05 – Apresentação dos documentos de habilitação.

Giovane Neves Costa

Presidente da Comissão Permanente de Licitações